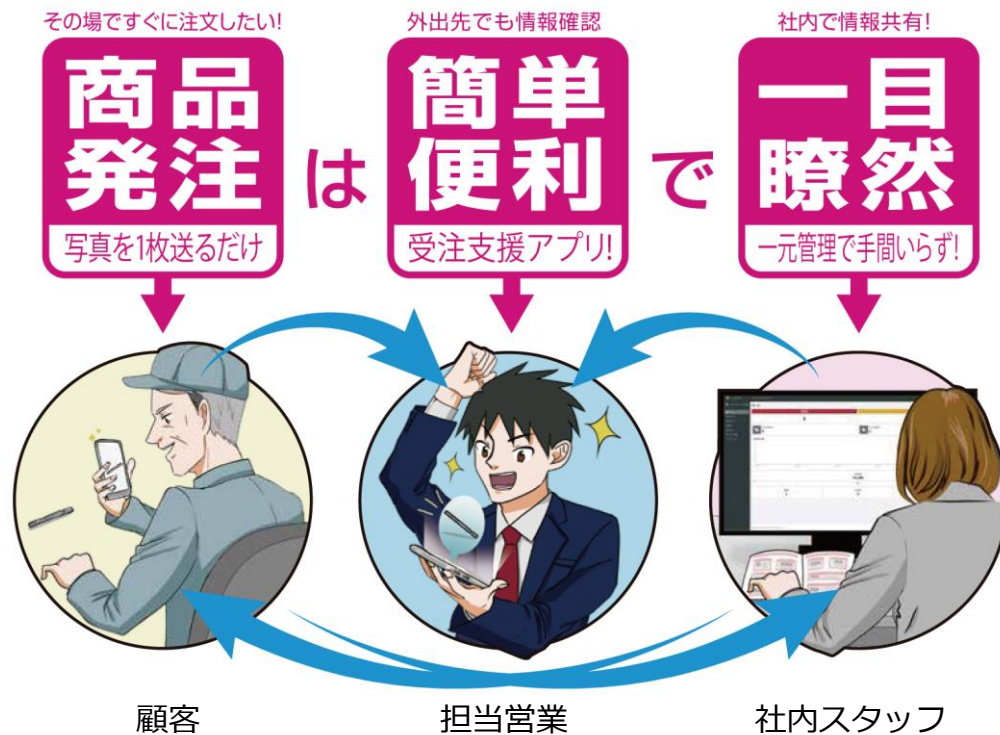


卸売商社・問屋向け DX時代の業務改革ツール!

受注支援アプリ Contact-WEB



ビジネスの主戦場は「アナログ」から「デジタル」へと急速に移行

従来の営業スタイルだけでは競争に勝てない時代がきています。

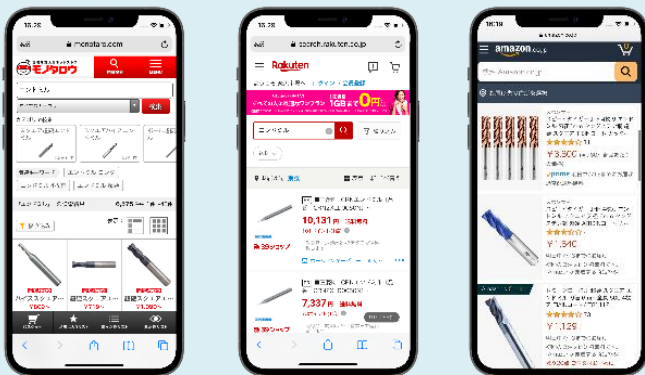
通販 デジタル



顧客の購買方法（顧客接点）が変化
 普段の買い物はスマホで
 家電・事務用品・・・通販が主流に

簡単だから・・・。

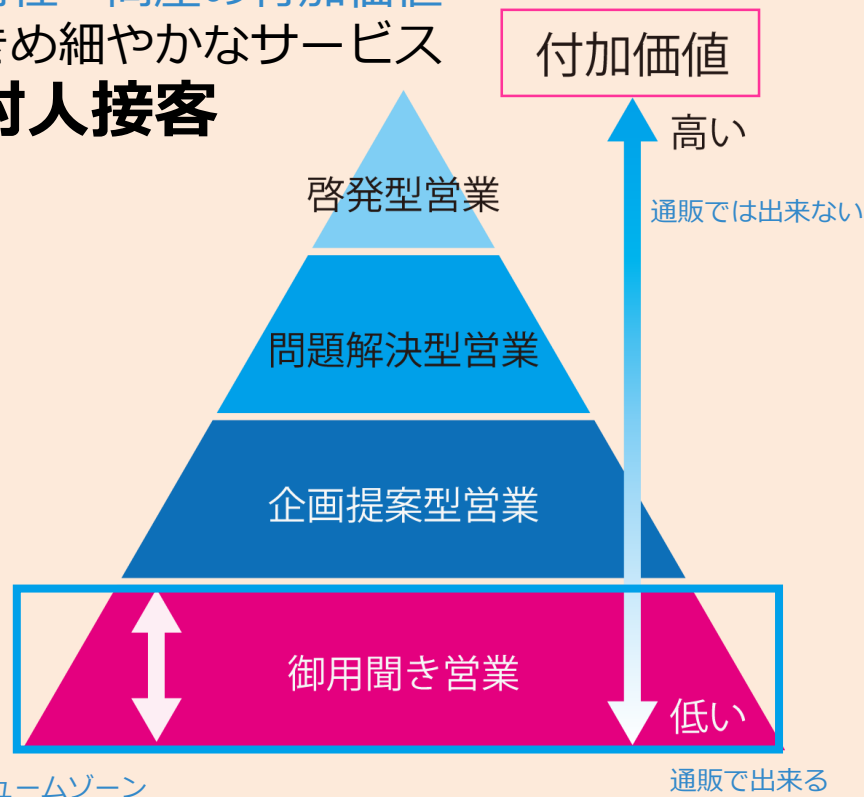
生産財
 建築資材
 事務機器



流入

卸売商社・問屋 リアル

商社・問屋の付加価値
 きめ細やかなサービス
対人接客



じゃあ、オンラインシステムを構築すればいいんじゃない？

卸売商社・問屋は膨大な数の取扱い商品があります

取扱いメーカー、種類、型番、大きさ・・・・



通常システムは商品登録が必要



- 商品点数多さ
- 入替りの速さ
- 開発コスト
- メンテナンスコスト



システムの構築は難しい

現状はどのように対応している？

顧客対応は担当者任せ 商品の発注は相変わらず電話・FAX・メール



自社アプリ導入し発注窓口を追加

顧客の利便性向上！ 顧客対応の効率化

今まで アナログ



見積・発注
めんどくさい

型番控えて
席に戻って
依頼文作成

再確認



連絡方法
(顧客接点)
個人管理

手間
時間



連絡経路バラバラ
捕まらない
伝わらない



これから デジタル



スマホで撮影
送るだけ

アプリから
現物撮影



窓口を追加
アプリで発注

顧客
接点強化
一元管理



商社・問屋
受注業務



写真で
商品確認



受付後はリアルで「きめ細やかな対応」を提供

発注作業は写真で、もっと楽になる

面倒な依頼作業から解放

顧客



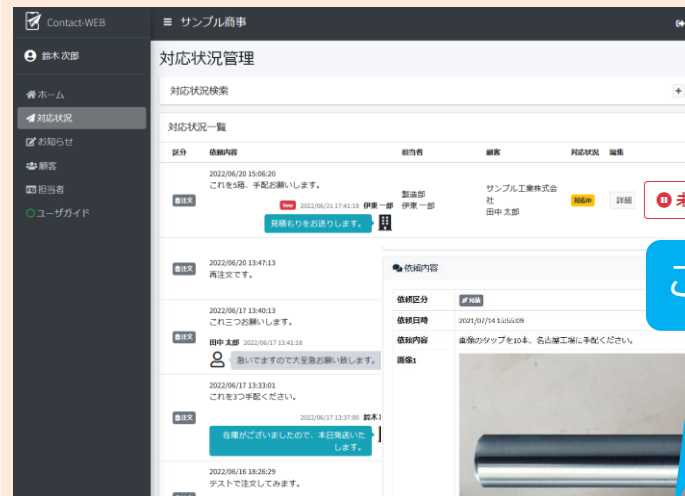
スマホは使い慣れてるから簡単

このエンドミルを、3本お願いします。

現物撮影



導入店



これなら解る

会社全体で情報共有

バラバラだった受注経路を一本化



「一見」で「百聞」を伝える写真

カタログ、納品書、見積書、何でも撮って依頼できる

顧客



このコードリールの見積もりをお願いします

この前の見積もり発注します



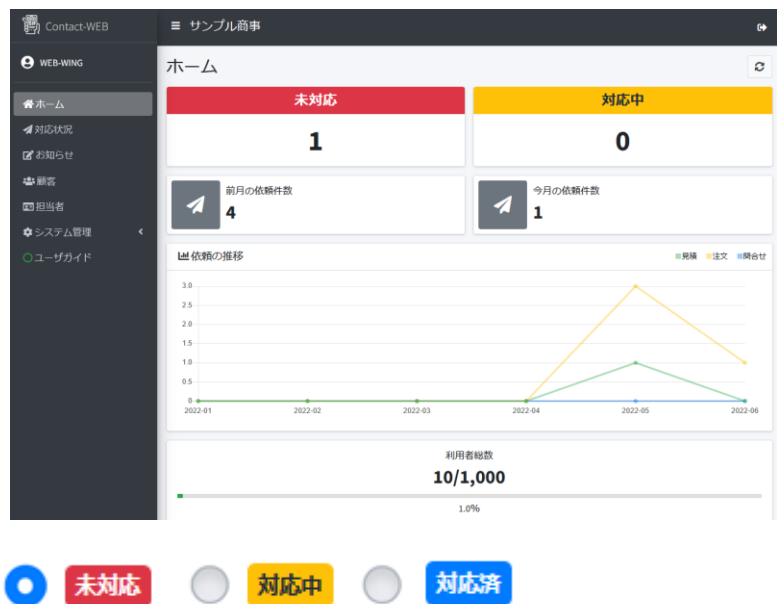
導入店



受注業務に特化

バラバラだった情報を一元管理。顧客とのやり取りを見える化

ステータス表示で進捗状況が一目瞭然



スレッド機能で顧客とコミュニケーション

The interface shows a '対応状況管理' (Response Status Management) screen with a list of inquiries. Each inquiry includes a date, time, and status. A mobile app view on the right shows a 'コメント履歴' (Comment History) for a specific inquiry, displaying a conversation between staff and a customer.

Thread Content:

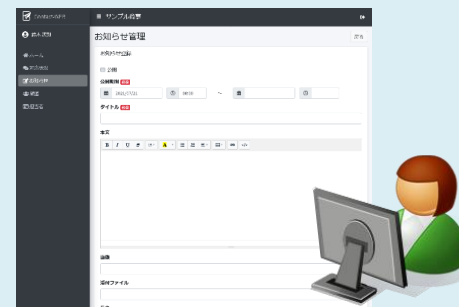
- 2022/06/22 17:31:21** 鈴木 次郎: 本日発送いたしました。到着までしばらくお待ちください。到着までしばらくお待ちください。ヤマト問い合わせ番号 2015-1586-7952-6354
- 2022/06/22 17:24:31** 田中 次郎: 見積もり確認しました。OKですので手配ください。
- 2022/06/21 17:41:18** 伊東 一郎: 見積もりをお送りします。

顧客との接点強化



お知らせ機能で情報発信

管理画面から簡単にお知らせが更新できます。キャンペーンやお得な情報を顧客のスマホに届けることができます



アプリからダイレクトに電話出来る

最大10か所まで電話番号を掲載できます
電話番号をタップすると直接電話が掛けられます




運用中のSNSへのリンクを簡単に設定

SNSと簡単に連携出来ます。それぞれの効果を高めます。



自社アプリが顧客のスマホの中に ブラウザから簡単インストール

1. アプリインストールが簡単
2. ストアへの申請不要 
3. WEBアプリだから維持管理が容易

Progressive
PWA Web App

アプリの新しい形PWAを採用

PWA (Progressive Web Apps)

モバイル向けWebアプリを通常のアプリと同じように使えるようにする仕組みです。
GoogleやMicrosoftが中心となり普及が進んできています。



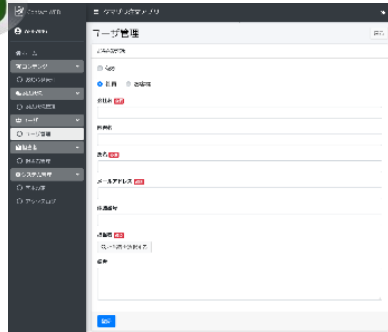
簡単にホーム画面に自社アイコンが追加できます

配布簡単・安全に配布できます

顧客パスワード管理不要



スタッフ



スタッフが管理画面で事前に顧客が受信できるメールアドレスを登録



担当者

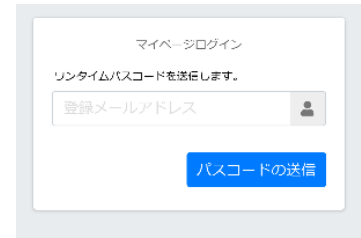


アクセス用QR表示



顧客

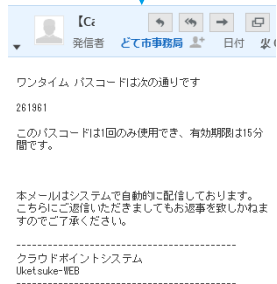
QRコードをスキャンしログインページを表示



登録されたメールアドレスを入力



ワンタイムパスワード メール自動送信



パスワードが受信出来ればPCでもスマホでもOK



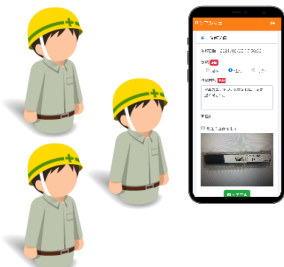
一度ログインすれば、次回からアプリ起動時に自動ログインします。
(※キャッシュが削除された際は再度ログインが必要となります)



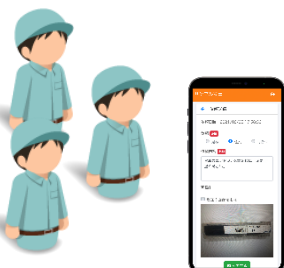
受注支援アプリで営業改革

顧客

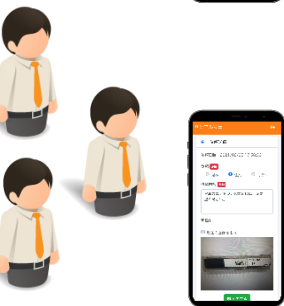
取引先A



取引先B



取引先C



受付後は「きめ細やかなサービス」
でアプローチ

リアル

×

デジタル

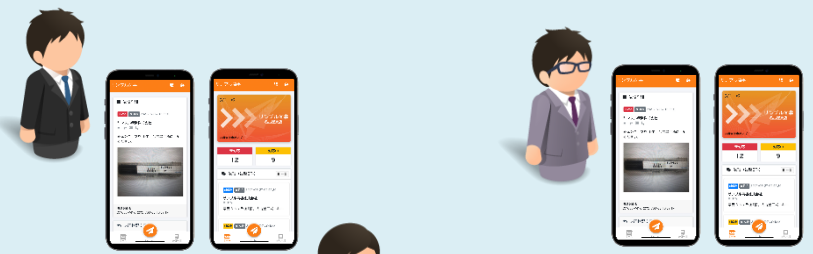


依頼

依頼

依頼

担当者 外出先



依頼・確認

外出先からコメント入力

新規発注はメールで
お知らせ

会社全体で情報共有

スタッフ 社内



バラバラだった
受注経路を一本化

全ての注文を一元管理
担当者、顧客の登録
お知らせの発信

顧客にも導入店にもメリット



顧客

入力作業の削減、依頼業務の効率化

書き間違える心配がなくなり
誤発注リスク削減

場所や時間を選ばず発注

リピート注文が簡単

導入店への満足度向上



導入店



御用聞き営業改革で付加価値の
高い営業へシフト

依頼されたデータを一元管理
手配の事務処理時間を大幅削減

聞き間違い・読み間違いによる
誤手配減少

進捗や履歴管理の効率化



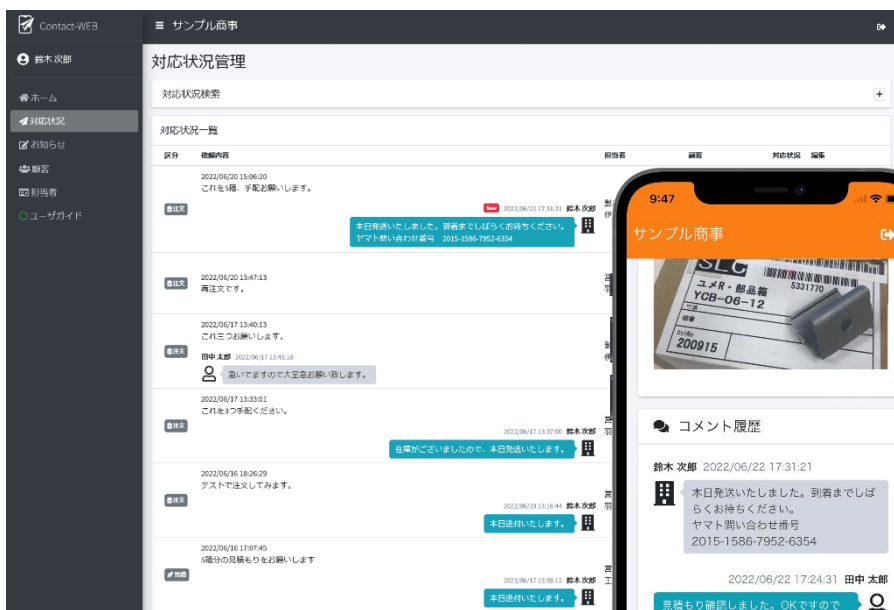
業務コミュニケーションのための ビジネスチャットアプリ



LINE上で使うアプリ
基本は1対1 のチャット



業務コミュニケーションのための ビジネス受注支援アプリ



自社アプリ
依頼に対して対話

1. ビジネスに特化した受注支援アプリ

現在のビジネスアプリの主流はチャットアプリ。写真を利用した受注管理アプリは皆無。

2. 自社アプリの配布が簡単

アプリの新しい形PWAを採用。ストアを通さず、簡単に安全に配布できる。

3. 今すぐ導入できる

クラウドサービスで新たにハードを用意する必要なし、面倒なソフトのインストールも必要ありません。直ぐに利用開始できます。